



КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО
ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ СУДОВ

ВЫМПЕЛ

Руководство по использованию фирменного стиля АО КБ «Вымпел»

2023 г.

Оглавление

Оглавление	2
О конструкторском бюро «Вымпел»	3
Фирменный стиль.....	4
Основные элементы фирменного стиля.....	5
Комбинированный блок.....	6
Вертикальный комбинированный блок	7
Дополнительные версии фирменного блока.....	8
Упрощенные версии комбинированного блока	9
Размер и расположение комбинированного блока	11
Примеры недопустимого использования элементов фирменного стиля	12
Фирменные цвета.....	14
Фирменный фон	15
Фирменный шрифт	17
Представительские и рекламные материалы	20
Бланк русский.....	22
Бланк английский	23
Бланк пресс-релиза.....	24
Образцы представительских и рекламных материалов.....	25
Макет буклета	30

О конструкторском бюро «Вымпел»

КБ «Вымпел» является многопрофильной проектной организацией и осуществляет проектирование и судов и плавучих инженерных сооружений широкой номенклатуры и любого уровня сложности.

По проектам бюро создаются ледоколы и суда арктического плавания, научно-исследовательские и рыбопромысловые суда, средства для освоения континентального шельфа, многоцелевые транспортные суда, плавучие комплексы и суда атомно-технологического обеспечения, пассажирские суда, новые поколения вспомогательных судов ВМФ.

КБ «Вымпел» обеспечивает полный спектр инженерных услуг на всех стадиях создания судна: от разработки концептуального проекта до технического сопровождения строительства на заводах.

Более чем за 90 лет работы бюро было разработано свыше 550 проектов судов различного назначения. По ним построено более 6500 судов и морских объектов.

КБ «Вымпел» является одним из ведущих предприятий в области проектирования судов и входит в состав АО «Объединенная судостроительная корпорация» как центр проектных компетенций гражданского судостроения.

Фирменный стиль

Фирменный стиль предприятий группы ОСК

Большинство предприятий и организаций, входящих в АО «ОСК», имеют собственную символику. Тем не менее, общие корпоративные стандарты должны действовать и в этом случае. Чтобы обеспечить должную стилевую унификацию внутри корпорации, АО «ОСК» разработаны правила представления предприятий в качестве составных частей АО «ОСК».

В едином блоке с логотипом АО «ОСК» по определенным правилам размещается название предприятия, набранное фирменным шрифтом, либо используется логотип предприятия вместе с одной из версий логотипа АО «ОСК».

Данные требования необходимо учитывать при разработке и использовании фирменного стиля АО КБ «Вымпел».

Основные принципы фирменного стиля АО КБ «Вымпел»

АО КБ «Вымпел» позиционируется как одна из ведущих организаций по созданию высококачественных проектов конкурентоспособных судов. Стратегия развития предприятия предполагает повышение качества создаваемых судов, профессионализма и ответственности сотрудников, широкого применения автоматизации проектирования.

Фирменный стиль представляет собой совокупность элементов, использование которых направлено на создание и поддержание целостного, быстро узнаваемого образа компании.

К основным визуальным приемам фирменного стиля АО КБ «Вымпел» можно отнести:

1. Четкость, лаконичность предоставления информации, отсутствие деталей, затрудняющих ее восприятие.
2. Использование простых геометрических форм, прямых линий.
3. Элементы стиля должны быть просты, технологичны и легко воспроизводимы.

Основные элементы фирменного стиля

Логотип

Основная версия логотипа включает в себя фирменный знак и полное наименование компании.

Все элементы фирменного блока составляют единое целое и не должны использоваться по отдельности кроме случаев, специально оговоренных в настоящем руководстве.

Основные версии логотипа являются векторными изображениями и заданы в цветовом пространстве CMYK для полноцветной печати и RGB для экранного представления.



КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО
ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ СУДОВ

ВЫМПЕЛ

Основная версия логотипа
на русском языке.



DESIGN OFFICE
FOR SHIPBUILDING

VYMPPEL

Основная версия логотипа
на английском языке.

Принципы построения логотипа



Расстояние между фирменным знаком и надписью составляет $1/3$ от ширины знака. Фирменный знак и надпись расположены симметрично относительно горизонтальной оси, проходящей через их центр. Аналогичные принципы построения используются для логотипа на английском языке.

Комбинированный блок

В соответствии с руководством по использованию фирменного стиля АО «ОСК» общества Группы ОСК размещают по определенным правилам в едином блоке с логотипом АО «ОСК» название предприятия, набранное фирменным шрифтом, либо используют логотип предприятия вместе с одной из версий логотипа АО «ОСК».

Комбинированный блок = логотип АО КБ «Вымпел» + фирменный блок АО «ОСК».

Рекомендуется использовать комбинированный блок как основной элемент фирменного стиля. Все элементы фирменного блока составляют единое целое и не должны использоваться по отдельности, кроме случаев, специально оговоренных в настоящем руководстве.

Горизонтальный комбинированный блок



Логотип АО КБ «Вымпел» размещается справа от логотипа АО «ОСК» на расстоянии не менее $2/3$ от ширины последнего. Высота логотипа АО КБ «Вымпел» составляет 80% высоты логотипа АО «ОСК».



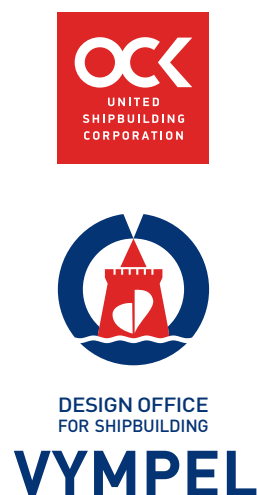
Вертикальный комбинированный блок

Логотип АО КБ «Вымпел» размещается снизу от логотипа АО «ОСК» на расстоянии не менее 1/3 от высоты последнего. Высота логотипа АО КБ «Вымпел» в блоке не должна превышать высоты логотипа АО «ОСК».

Комбинированный блок
на русском языке.



Комбинированный блок
на английском языке.



Наименование АО КБ «Вымпел» размещается снизу от логотипа АО «ОСК» на расстоянии не менее 1/3 от высоты последнего. Надпись можно расположить в любое количество строчек. Соотношение размеров надписи и логотипа можно варьировать, при этом высота стороны логотипа АО «ОСК» не должна быть меньше 1/2 суммарной высоты строк с названием АО КБ «Вымпел».



Дополнительные версии фирменного блока

В зависимости от фона, методов печати или нанесения изображения на готовую продукцию, дизайнерских предпочтений могут использоваться дополнительный версии комбинированного блока.



Для печати на темном однотонном фоне



Для печати на красном фоне

При подборе фона необходимо стремиться к максимальной контрастности фона и логотипа.

Аналогичные цветовые решения могут применяться к вертикальному фирменному блоку.

Упрощенные версии комбинированного блока

Для тех случаев, когда размер стороны логотипа АО «ОСК» оказывается менее 2 см существуют специальные упрощенные варианты логотипа АО «ОСК».

Упрощенные версии выполнены в векторном формате. При их печати с применением цветовой системы PANTONE можно использовать только две краски. При этом полноцветная печать в пространстве СМΥК тоже возможна.

К взаимному расположению упрощенной версии логотипа АО «ОСК» и логотипа АО КБ «Вымпел» применяются те же требования, что и при использовании полной версии.

Допускается размещение логотипа АО «ОСК» (в упрощенной версии) и логотипа АО КБ «Вымпел» в макетах страниц форматом не больше А4.



Упрощенный комбинированный блок на русском языке.



Упрощенный комбинированный блок на английском языке.

В случае, если надпись в логотипе АО КБ «Вымпел» из-за маленького размера становится не читаемой, возможно размещать рядом с логотипом АО «ОСК» только знак АО КБ «Вымпел».



Для печати на темном однотонном фоне используются дополнительные версии:



Для печати в черно-белом режиме используются дополнительные версии:



Для некоторых видов нанесения (блинтовое тиснение, трафаретная печать на небольших предметах) предусмотрено использование упрощенной версии логотипа в рамке.



Рамка расположена по центру периметра упрощенной цветной версии логотипа. Толщина рамки составляет $1/5$ толщины букв в начертании логотипа. В случае нанесения упрощенной логотипа в рамке на красный фон используется инверсионная версия (белый логотип в белой рамке).

Размер и расположение комбинированного блока

В любых макетах предпочтительно использовать векторное изображение логотипа АО КБ «Вымпел», особенно при подготовке макетов формата больше А4.

При разработке дизайн-макета следует учитывать что сторона квадратного блока логотипа АО «ОСК» не может быть меньше 20 мм, за исключением печати визитных карточек пантонами. Для меньших размеров используется одна из дополнительных версий блока без надписи, в отношении которых ограничений по размеру нет.

Между логотипом и соседними элементами или границами макета должно оставаться свободное пространство. Отступы от краев блока до другого изображения или текста не должны быть меньше 1/3 наименьшей стороны (за исключением элементов дизайн-макета не несущих смысловой нагрузки).

Текст и изображения также следует располагать на значительном расстоянии, чем больше «воздуха» в макете, тем лучше.

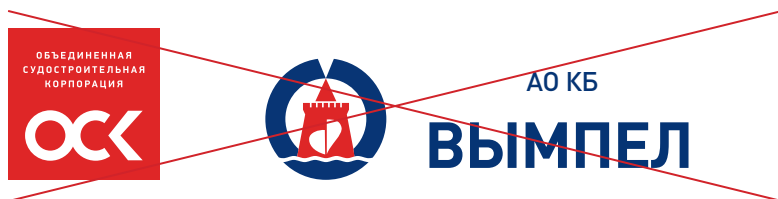


В обозначенной пунктиром зоне не должно быть посторонних элементов.

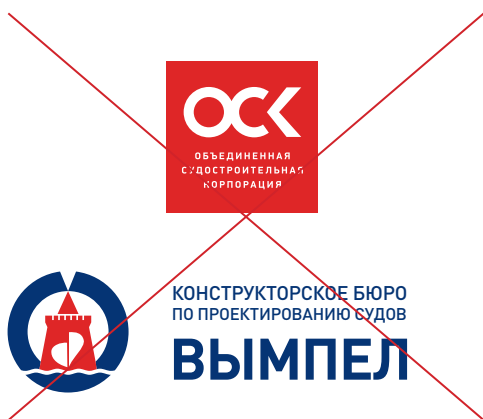


Такое взаимное расположение элементов макета не допустимо.

Примеры недопустимого использования элементов фирменного стиля



Нельзя изменять или перемещать элементы логотипов как АО КБ «Вымпел», так и АО «ОСК»



Нельзя изменять взаимное расположение элементов в блоке



Нельзя изменять пропорции блока и отдельных его элементов



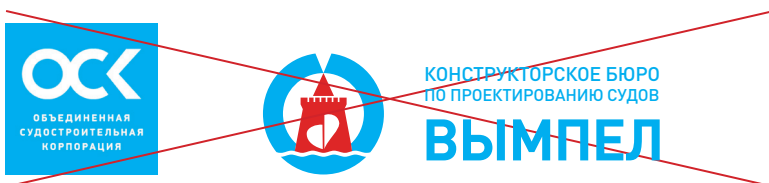
Нельзя поворачивать комбинированный блок



Нельзя применять эффекты к блоку и отдельным его элементам, в том числе наложение тени, обводки, придание объема и т.д.



Если размер стороны квадратного блока АО «ОСК» меньше 20 мм, используется упрощенная версия логотипа



Нельзя изменять цвет элементов логотипов



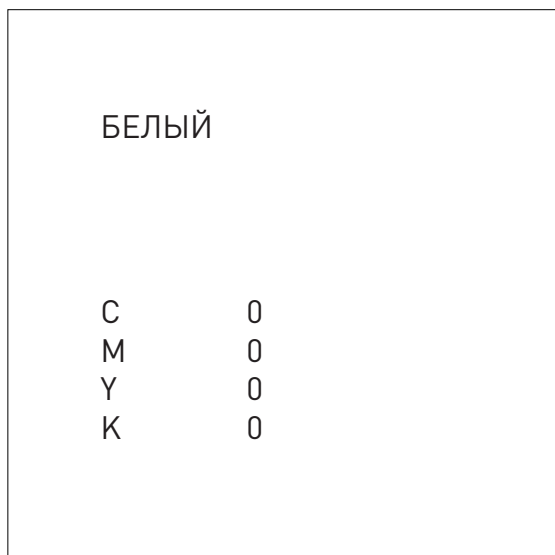
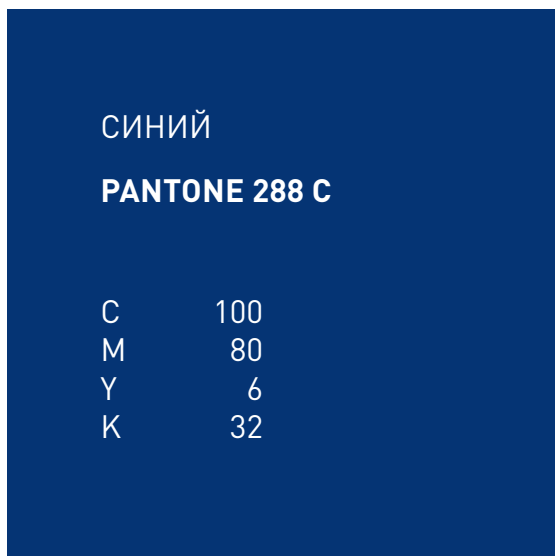
Нельзя изменять цвет элементов логотипов. Такой дополнительной версии нет.

Фирменные цвета

Фирменный цвет АО КБ «Вымпел» — синий, он комбинируется с белым, черным и его оттенками.

При использовании красного цвета следует обратить внимание на его соответствие корпоративному цвету АО «ОСК».

Допускается выделение заголовком другими цветами на усмотрение дизайнера.



Фирменный фон

Выбор основной или дополнительной версии логотипов обусловлен фоном в дизайн-макете. При выборе фона следует отдавать предпочтение корпоративным цветам, добиваться достаточной контрастности изображения.



На светлом фоне плотностью менее 30% используется основная версия логотипа



На темном фоне плотностью более 30% используется дополнительная версия логотипа



Для размещения на цветном фоне комбинированный блок следует поместить на плашку одного из корпоративных цветов, при этом степень прозрачности плашки варьируется.



Фирменный шрифт

В качестве фирменного шрифта АО КБ «Вымпел» используются гарнитуры DIN, Hagin Caps, Helvetica в нескольких начертаниях.

DIN Pro Light

а б в г д е ё ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »

Подходит для основного текста на светлом фоне. Для печати белым цветом на темном фоне не рекомендуется в связи с особенностями печатной техники, текст становится плохо читаемым. Может использоваться для крупных заголовков.

DIN Pro Regular

а б в г д е ё ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »

Подходит для основного текста на темном или неоднородном фоне. Может использоваться для выделения небольших объемов текста. Может использоваться для крупных заголовков.

DIN Pro Medium

а б в г д е ё ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »

Может использоваться для выделения слов, небольших объемов текста, заголовков

DIN Pro Regular

а б в г д е ё ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »

Может использоваться для заголовков, если кегль достаточно крупный.

Допустимо использовать другие начертания из семейства DIN, применять курсив для акцентирования на небольших объемах текста.

HARGIN CAPS MEDIUM

А Б В Г Д Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »

Используется только для заголовков, но не для набора основного текста

Helvetica Light-Normal

а б в г д е ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »

Используется только для заголовков, но не для набора основного текста

Для оформления текстовой служебной и технической документации используется гарнитура Times New Roman. При создании документов следует руководствоваться соответствующими ГОСТ, нормативно-правовыми и руководящими документами, принятыми в АО КБ «Вымпел».

Times New Roman Regular

а б в г д е ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »

Times New Roman Italic

*а б в г д е ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »*

Times New Roman Bold

**а б в г д е ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »**

Times New Roman Bold Italic

***а б в г д е ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »***

При создании поздравительных текстов допускается использовать другие гарнитуры, например, Monotype Corsiva, Decor.

Monotype Corsiva

*а б в г д е ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ь ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »*

Может использоваться для набора поздравительного текста

Decor

*а б в г д е ж з и й
к л м н о п р с т у ф
х ц ч ш щ ь ы ь э ю я
А Б В Г Д Е Е Ж З И Й
К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () , « »*

Может использоваться для выделения обращения в поздравительном адресе, большие объемы текста таким шрифтом не набираются.

Представительские и рекламные материалы

Представительская продукция является неотъемлемым атрибутом качественных деловых отношений. Ее использование подчеркивает корпоративный дух компании в глазах работников, партнеров и клиентов и способствует повышению статуса компании на рынке.

В данном руководстве будут рассмотрены примеры персонализации представительской продукции, рекомендации к оформлению полиграфических и мультимедийных презентационных материалов.

Общие рекомендации

Грамматика

Текст рекламных материалов должен представлять собой грамотные связанные предложения. Знаки препинания должны быть расставлены в соответствии с правилами пунктуации русского языка. В тексте не должно быть орфографических ошибок. Информация в рекламном материале должна быть актуальной.

Структура

Текст должен быть иерархически структурирован, поделен на разделы, подразделы и абзацы, отделенные друг от друга. Вложенность заголовков прослеживается при использовании соответствующего кегля или начертания, чем выше уровень заголовка, тем более крупный кегль используется.

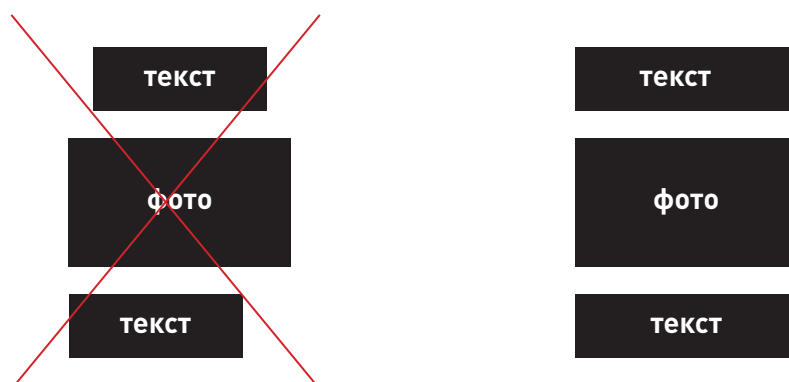
Интервал между строками не должен быть слишком значительным, но чем больше расстояние между блоками текста - тем лучше. Не следует стремиться заполнить все свободное пространство дизайн-макета текстом за счет увеличения кегля и междустрочного интервала, лучше оставить пустые участки.

Расположение элементов макета

Текст может выравниваться по правому/левому краю или всей ширине страницы/колонки. Если колонка узкая, текст предпочтительно выравнивать по краю, чтобы большие интервалы между словами не затрудняли чтение.

Элементы дизайн -макета не должны пересекаться.

Элементы дизайн -макета должны быть выровнены друг относительно друга.



Графические изображения

Графические изображения должны быть яркими и качественными. Допустимое разрешение для растровых изображений не менее 300 dpi. Исключение составляют изображения для некоторых web-ресурсов, где размер файла ограничен.

Контактная информация

Контактная информация представляется в следующем порядке:

1. Наименование адресата.
2. Название улицы, номер дома, квартиры.
3. Название населенного пункта.
4. Название области, края, автономного округа (области), республики.
5. Страна.
6. Почтовый индекс.
7. Телефон, факс, сайт, электронная почта.

Печать документов

Документы, простые презентации, наклейки и прочие повседневные рабочие материалы, могут быть напечатаны на любом офисном принтере. Буклеты, каталоги, календари, рекламные носители крупного формата изготавливаются в типографии.

Дополнительные рекомендации

Не следует использовать латиницу там, где в этом нет прямой необходимости. Например, надо писать не «e-mail», а «электронная почта» или «эл. почта».

Бланк организации

Корпоративные бланки АО КБ «Вымпел» разработаны с учетом рекомендаций по оформлению документов согласно российским стандартам. Во всей документации используется основная версия комбинированного блока.



КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО
ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ СУДОВ
ВЫМПЕЛ



АО КБ «Вымпел», Адрес: 603104, г. Нижний Новгород ул. Нартова, д. 6, корп. 6,
тел.: +7 831 433-41-49, факс: +7 831 430-20-96, эл. почта: info@vympeL.ru, сайт: vympeL.ru
ОГРН: 1025203018708, ИНН/КПП: 5260001206/526201001

№ _____ от _____

на № _____ от _____



DESIGN OFFICE
FOR SHIPBUILDING
VYMPeL



Joint-stock company design office for shipbuilding «VympeL» (JSC DO «VympeL»)
6 Nartov Str., bldg. 6, Nizhny Novgorod, Russian Federation, 603104
phone: +7 (831) 412-44-27; fax: +7 (831) 430-20-96; vympeL.ru; info@vympeL.ru

Our ref.

Your ref.



КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО
ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ СУДОВ

ВЫМПЕЛ

26.03.2018

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Заголовок

Лид

Основной текст

АО КБ «Вымпел»
(831) 412-17-63
www.vympel.ru
market.info@vympel.ru

Справка об АО КБ «Вымпел»

АО КБ «Вымпел» осуществляет проектирование и техническое сопровождение строительства плавучих инженерных сооружений широкой номенклатуры и любого уровня сложности. Более чем за 85 лет работы бюро разработано свыше 540 проектов, по которым построено более 6500 судов. Проектирование ведется в соответствии с требованиями российских и зарубежных классификационных обществ, международных стандартов качества, безопасности и экологичности. В своей работе специалисты АО КБ «Вымпел» применяют технологии 3D проектирования, используют собственную станцию испытаний моделей судов с опытовым бассейном для проведения гидродинамических испытаний.

Справка об ОСК

АО «Объединенная судостроительная корпорация» – крупнейшая судостроительная компания России. Создана в соответствии с указом Президента РФ в 2007 году со 100% акций в федеральной собственности. В холдинг входит около 40 предприятий и организаций отрасли (основные судостроительные и судоремонтные верфи, ведущие проектно-конструкторские бюро). В настоящее время на базе ОСК консолидирована большая часть отечественного судостроительного комплекса. Российский рынок – основной для госкорпорации, которая, также экспортирует свою продукцию в 20 стран мира.

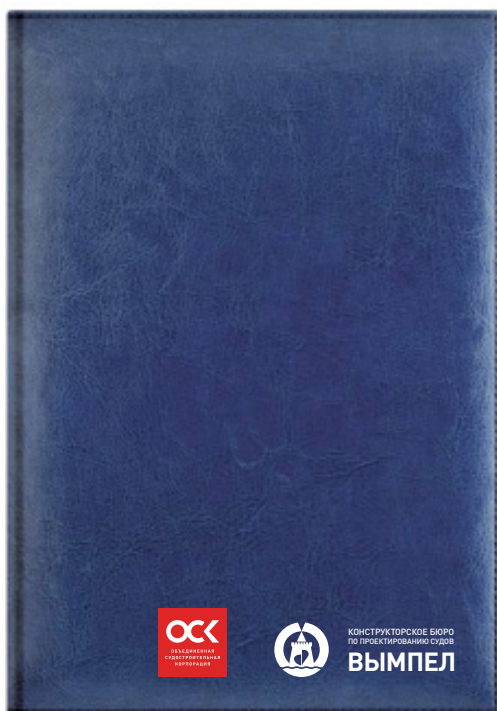
Образцы представительских и рекламных материалов

Образцы верстки буклетов (состоит из двух и более листов), проспектов (состоят из одного листа) содержатся в приложении.

Визитные карточки



Ежедневник

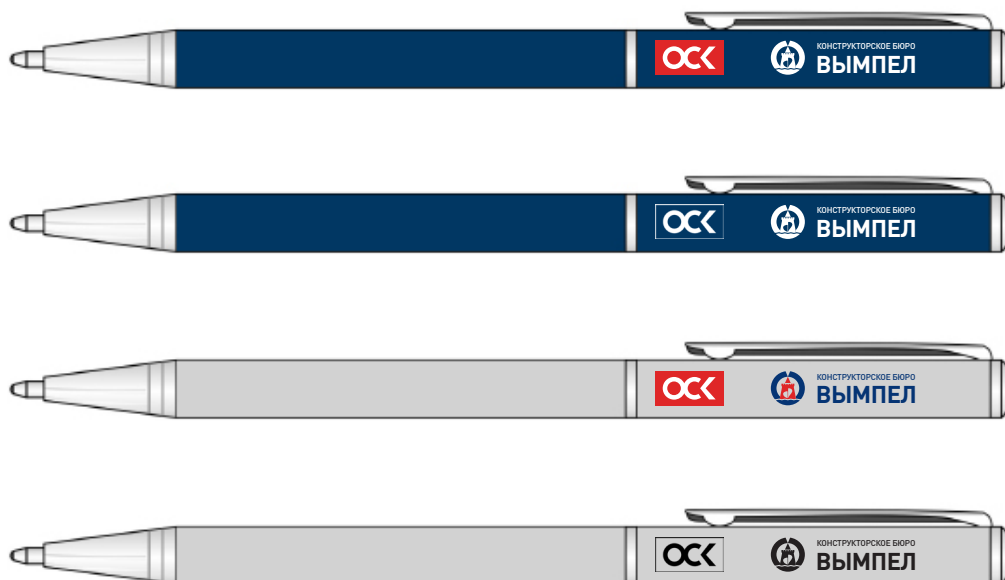


Планинг



Допустимые методы нанесения: тампопечать, шелкография.

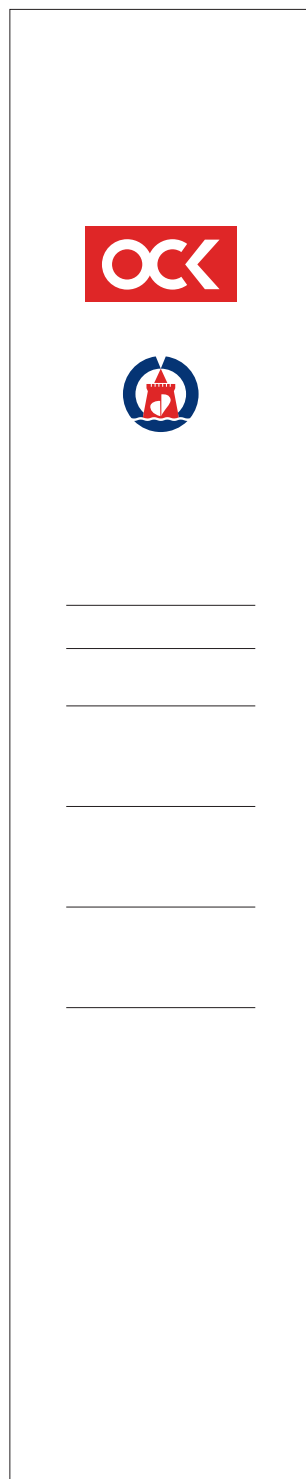
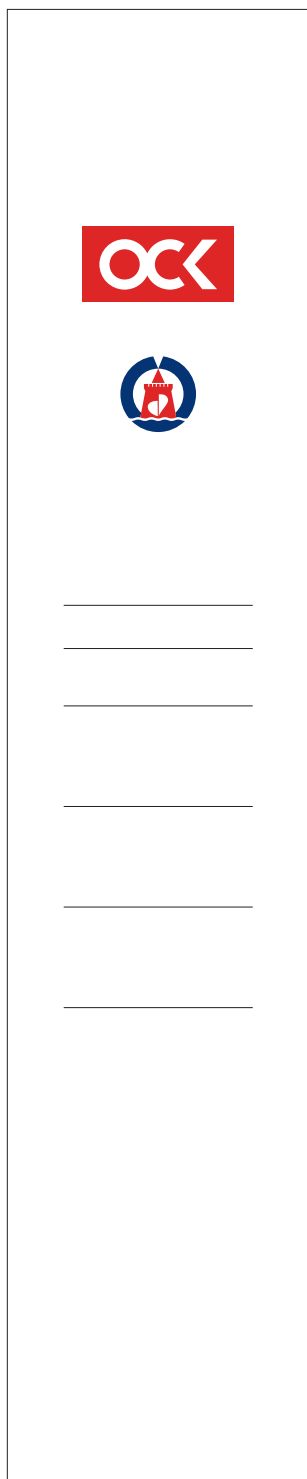
Ручка



Допустимые методы нанесения: тампопечать, гравировка.

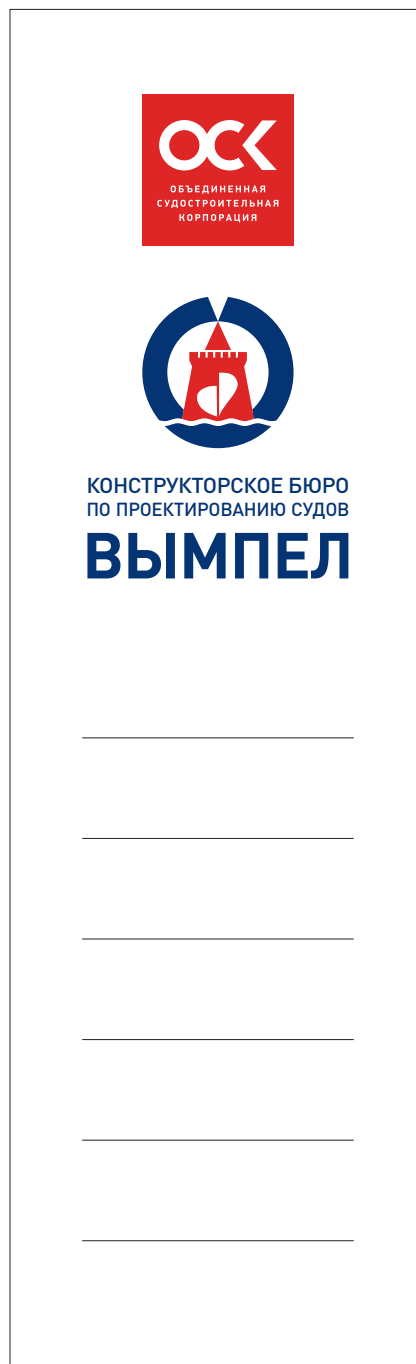
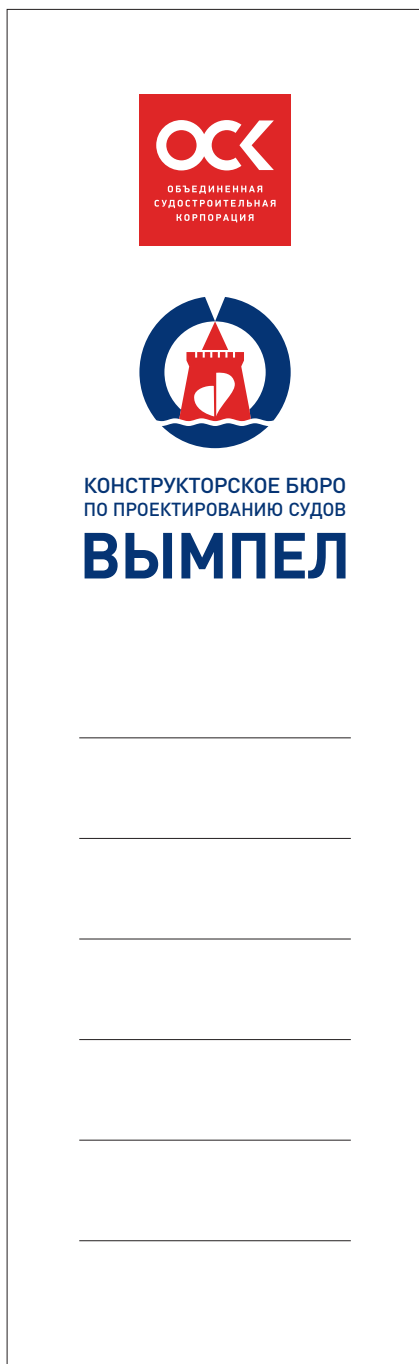
Образцы папок

Вариант 1



Образцы папок

Вариант 2



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

НОМЕР ПРОЕКТА



КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО
ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ СУДОВ

ВЫМПЕЛ

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ БУКЛЕТА

ВНУТРЕННИЙ ЛИСТ БУКЛЕТА (ВАРИАНТ 1)

ЯВЛЯЕТСЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ КБ «ВЫМПЕЛ»



ВНУТРЕННИЙ ЛИСТ БУКЛЕТА
(ВАРИАНТ 2)

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ БУКЛЕТА



КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО
ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ СУДОВ

ВЫМПЕЛ

603104, Россия, Нижний Новгород, ул. Нартова 6, корп. 6; Тел.: +7(831)4334149; Факс: +7(831)4302096; E-mail: info@vypmel.ru; www.vypmel.ru

6, corp. 6, Nartov str., Nizhny Novgorod, 603104, Russia; Tel.: +7(831)4334149; Fax: +7(831)4302096; E-mail: info@vypmel.ru; www.vypmel.ru

ЯВЛЯЕТСЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ КБ «ВЫМПЕЛ»